

こんにちは。

フォローアップサポート合同会社の藤井です。

メルマガの配信をご希望いただいた方、以前に名刺をいただいた方々に感謝を込めて、配信させていただいております。

台風6号の進路、災害発生情報も気になっておりますが、皆さんお変わりなくお過ごしでしょうか。また続いて台風7号の進路や速度、海面温度の上昇による影響がどのようになるか、今後の影響が気になるところです。

湿度90%以上にもなるので、空気の入替えや除湿器やサーキュレータ等もうまく活用し、カビやダニの発生等が起らないように万全に対応していただきたいものです。

今回のテーマは、歯周病の予防、対策ということで口腔保健の再認識について7/19号で紹介させていただきましたが、好評につき口腔保健の今後の動向についてお伝えさせていただきます。

歯周病が悪化すると、歯がグラグラして噛んで食べると痛みが出たりします。そのリスクとは心筋梗塞や脳梗塞の原因にもなるとも言われています。自分の元気な歯をいつまでも維持できることは有難いことですね。

そういった状況で歯科口腔保健の推進に関する法律が平成23年8月10日に公布・施行され、「歯科口腔保健の推進に関する基本的事項」のスケジュールが出され次期健康づくり運動の実施に向けて動いております。

—2023年8月9日発行—

本号の主な内容

【口腔保健】歯の定期検診していますか？

【産業医】産業医のご紹介について

【限定】健康づくりアプリの法人向けサービス

【消費者トラブル】高齢者が巻き込まれやすい消費者トラブルの類型について

口腔保健

既にご承知の方もいらっしゃるかもしれませんが、歯科口腔保健については次期都道府県計画を推進するための社会環境の整備ということで次期健康づくり運動プランの策定・公表がされて、さらに今年1年スケジュールを延長して都道府県計画等の策定・公表の段階に来ています。

中学生、高校生における歯肉に炎症所見を有する割合の減少は小中学校の新学習指導要領における歯科健康の内容について、心筋梗塞や脳梗塞、生活習慣病は適切な運動、食事の量や偏り、休養や睡眠の不足など生活習慣の乱れが主な要因になって起こり、またそれは予防できるという学習指導要領によって意識付けされた結果、その成果が出ているものと思われま

す。また、現行40, 50, 60, 70歳と10年おきに行われている歯周疾患健診も今後見直しをされることとなります。

市町村における歯周病対策の実施状況についても歯科健康診査の受診状況確認・フォローアップ、歯周病に関する歯科保健指導、糖尿病やがん患者等に対する医科歯科連携による受診勧奨等、喫煙対策事業と連携した取り組み等が行われています。

ここで上げた中高生への指導もですが、20代以降の皆さんにとって、特に歯周病に関する予防・対策の為に出来ることが自らの定期歯科検診とそれを支える企業の健康経営への取り組みであると考えます。

私のように定期健診（歯周病健診）を3～4か月で受けている人は20人に一人のレベルの様ですが、これが80歳なっても20本以上自分の歯がある「歯を守る（8020運動）」の原点なのかもしれません。

できることから少しずつ。健康経営とITの活用でお困りごとがございましたら、お気軽にご相談ください。

産業医のご紹介について

従業員が50名以上になられた企業様へ

毎年1回、ストレスチェック検査を全ての労働者※に対して実施することを含め、以下対応が義務付けられています。

1. ストレスチェックの実施
2. 産業医の選任
3. 衛生委員会の設置
4. 衛生管理者の選任

産業医をお探しでしたら、弊社からご紹介いたします。

当社も厚生労働省のSAFEコンソーシアムに参加し、労働安全衛生の立場からも支援させていただきます。

50名未満の企業についてもストレスチェックを推奨されていますのでお問い合わせください。

●「ご相談・ご意見・ご質問はこちら」よりエントリーください。

※ 契約期間が1年未満の労働者や、労働時間が通常の労働者の所定労働時間の4分の3未満の短時間労働者は義務の対象外です。

健康づくりアプリのご紹介

健康づくりアプリ「ココカラダイアリー」は、カラダの健康を支える3要素「運動・食事・睡眠」をはじめとする10項目の健康データの記録機能とストレス状態のセルフチェック機能により、毎日のココロとカラダの健康づくりをサポート。

法人のお客さまには、歩数ランキングや健康ポイント管理機能に加え、従業員のアプリ利用状況を集計・確認できる専用Webサイトをご提供します。

- ・健康データの記録
- ・ストレス状態の測定
- ・ヘルスリテラシーの向上・・・【お勧め】健康情報「からだケアナビ」、オンライン医療事典「MEDLEY」
特にオンライン医療辞典を搭載しているアプリは他には無いのでお勧めです。
- ・法人向けサービス

※本メルマガをご覧になられた法人様限定で、法人向けサービスを提供いたします。

<https://www.msa-life.co.jp/kokokaradiary/>

- 「ご相談・ご意見・ご質問はこちら」よりエントリーください。

今週の話題【消費者トラブル】

高齢者が巻き込まれやすい消費者トラブルの類型について

高齢者を標的にした悪質商法や詐欺は後を絶たず、社会問題の一つとなっています。その手口は多岐にわたりますが、被害防止のためにも代表的な類型について確認しましょう。

●消費者トラブル事例と被害防止のポイント

一般的に人は高齢になると判断能力が衰えたり、身近な相談相手がなくなる状況が増えてきます。そのような要因から悪質商法や詐欺など、深刻な消費者トラブルに巻き込まれるリスクも高まっていく傾向です。独立行政法人・国民生活センターではHPやリーフレットなどを通して、高齢者のトラブルへの注意喚起を随時行っています。

消費者トラブルの代表的な類型としては、「1. 屋根や外壁、水回りなどの住宅修理」「2. 保険金で住宅修理できると勧誘する保険金の申請サポート」「3. インターネットや電話、電力・ガスの契約切替」「4. スマホのトラブル」「5. 健康食品や化粧品、医薬品などの定期購入」「6. パソコンのサポート詐欺」「7. 架空請求、偽メール・偽SMS」「8. 在宅時の突然の訪問勧誘、電話勧誘」「9. 不安をおおる、同情や好意につけこむ勧誘」「10. インターネット通販」が挙げられます。

上記のうち被害状況をイメージしにくいものについて、事例の一部を挙げていきます。

「1. 屋根や外壁、水回りなどの住宅修理」の事例

- ・自宅の屋根や外壁が壊れているなどと言って来訪した事業者と、高額な住宅修理工事の契約をしてしまった
 - ・インターネットで探した事業者に水回りの修理を依頼したら、高額な料金を請求された
- #### 「2. 保険金で住宅修理できると勧誘する保険金の申請サポート」の事例
- ・災害後などに火災保険を使って自己負担なく住宅の修理をしないかと勧誘され、高額な申請サポート契約をしたが解約したい
- #### 「3. インターネットや電話、電力・ガスの契約切替」の事例
- ・契約している事業者のプラン変更だと思って了承したら、別の事業者との契約になっていた
 - ・光回線契約をアナログ回線に戻せば料金が安くなると勧誘され契約したら、よくわからないサポートなどのオプション料金を請求された

「5. 健康食品や化粧品、医薬品などの定期購入」の事例

- ・1回限りのお試しだと思って注文したら、定期購入の契約だった

「10. インターネット通販」

- ・通販サイトで買い物したが、商品が届かない
- ・海外から高級ブランド品の偽物が届いた
- ・返品返金を求めたいが、サイトと連絡が取れない

このようなトラブルを防止するためには、契約や購入をその場で決断せず、一呼吸置くことが大切です。契約書類の細かい部分を読み返したり、周囲に相談することで悪質商法と見抜けるかもしれません。「3. インターネットや電話、電力・ガスの契約切替」では、現在の契約情報がわかるだけで勝手に切替手続きされてしまうケースもあるため、事業者の話や依頼を疑うことも大切です。

高齢者本人の判断能力が不安な状態なら、家族や知人が「不審な電話のやり取りがないか」「家に見慣れない物や不審な書類がないか」「カレンダーに見慣れない事業者名などの書き込みがないか」「本人がお金に困っている様子はないか」といった観点で見守ることがトラブルの抑止力になります。

既に消費者トラブルに巻き込まれてしまった場合は、最寄りの消費生活センター等か、消費者ホットライン＝局番なしの電話番号「188（いやや）」に相談すると良いでしょう。

【参照】国民生活センター「高齢者とそのまわりの方に気を付けてほしい消費者トラブル 最新10選」

https://www.kokusen.go.jp/news/data/n-20220914_1.html

★このメールは送信専用メールアドレスから配信されています。

このままご返信いただいてもお答えできませんので下記よりご連絡ください。

メルマガの新規お申し込みはこちらから <https://fup-support.co.jp/mm/>

バックナンバー <https://fup-support.co.jp/bk/>

配信停止（登録解除）の手続き

<https://fup-support.co.jp/stop/>

●ご相談・ご意見・ご質問等はこちら <https://fup-support.co.jp/qa>

□発行元：フォローアップサポート合同会社 <https://fup-support.co.jp/>

★健康経営サポートメールマガジンは毎週水曜日に発行しています。

★等幅フォントでご覧ください。

★C o p y r i g h t (C) , 2 0 2 2 - F o l l o w U p S u p p o r t L L C

許可なく転載することを禁じます。